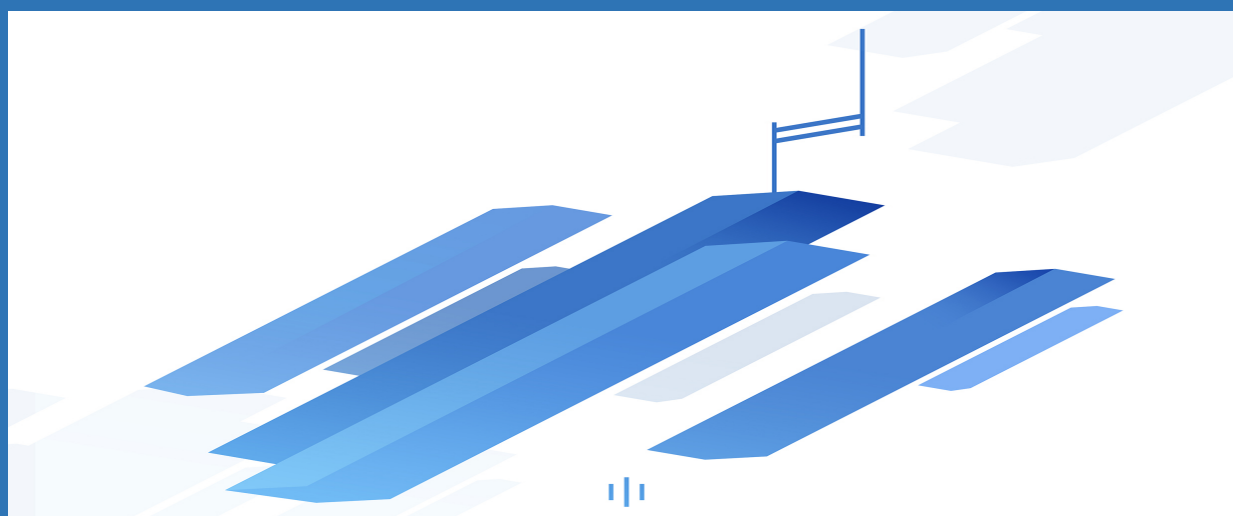




CURRICULUM VITAE ET PROFIL

MINEAS JEAN-LUC



2022/2023



Jean-Luc MINEAS

54 Ans – Français

Tel : +33 7 83 00 53 10

mail : jlm@ifisapa.com

PROFIL EXPERTISE EN DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET RÉSEAUX

Une expérience professionnelle confirmée alliant une pluri compétence dans le Marketing, le Management Politique, développement économique et social. Evoluant dans un environnement de mise en relation et diplomatie.

Développement en Réseau, Maîtrise des techniques marketing, stratégiques et opérationnelles. Une capacité à mobiliser, animer, motiver des partenaires sur des projets d'ampleur.

Expert en développement économique. Partager mon expertise au sein d'une équipe dynamique, en Communication, Organisation, Gestion ou Formation. (Encadrer, Gérer, Manager, Former, Innover).

Cette expertise en développement de réseaux international, caractérise une solide expérience et expertise dans la création, l'expansion et la gestion de réseaux de communication à l'échelle mondiale.

Une expérience en développement de réseaux éprouvée dans la conception, la planification et la mise en œuvre de réseaux internationaux. Cela inclut la sélection des technologies de communication appropriées.

Une Compréhension des enjeux internationaux comprenant les défis et les complexités liés à la mise en place de réseaux internationaux, tels que les différences de réglementations, les barrières linguistiques et culturelles, les variations d'infrastructures et les délais de latence.

Etre capable de concevoir des solutions qui prennent en compte des facteurs pour assurer une connectivité optimale et une performance réseau cohérente à travers différents pays et régions.

Etre capable de définir des objectifs clairs, d'établir des échéanciers, d'allouer les ressources nécessaires et de suivre de près l'avancement du projet pour garantir sa livraison réussie.

Une Compétences en communication en ayant d'excellentes compétences en communication.

Etes capable de collaborer efficacement avec des équipes multidisciplinaires, des fournisseurs de services réseau, des partenaires commerciaux et des clients internationaux.

Etre capable de traduire des concepts techniques complexes en termes compréhensibles pour des non-experts et de fournir des conseils pertinents aux décideurs.

Etre en mesure d'identifier les indicateurs clés de performance, de suivre les métriques et de fournir des rapports précis sur la performance du réseau, l'efficacité opérationnelle et la satisfaction des utilisateurs.

Une gestion de projet en ayant une solide expérience permettant de coordonner efficacement les différentes parties prenantes impliquées dans le déploiement de réseaux internationaux.

Une Orientation vers les résultats axé sur la capacité de mesurer et d'évaluer l'impact des solutions réseau mises en place.

Un profil d'expert en développement de réseaux internationaux combine des connaissances techniques approfondies, des compétences en gestion de projet et une compréhension des enjeux internationaux pour fournir des solutions réseau efficaces et adaptées aux besoins des organisations opérant à l'échelle mondiale.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Mai 2021 à nos jours

Vice-Président de l'OING REMEDES

Coordonnateur Général du REMEDES

Directeur de Cabinet du Président

Organisation Non Gouvernementale œuvrant pour le développement économique, humanitaire et social. REMEDES est une mission Economique et Diplomatique représentée dans plus de 125 Pays et reconnue des Nations unies par DESA et l'ECOSOC.

Mission :

- ∞ Coordonner et assurer la direction opérationnelle de REMEDES. Dispose de tout pouvoir délégué par le Président.
- ∞ Assume et dirige le personnel.
- ∞ Mise en œuvre de la stratégie de orientations des instances dirigeantes. Assure la coordination des organes de l'ONG.
- ∞ Supervise l'ensemble des actions et tous les projets engagés par le Président,
- ∞ Chef de mission, motiver les équipes, quelles que soient les conditions de travail.
- ∞ Evalue les besoins, répartit les financements et suit l'activité.
- ∞ Garantit la mise en place et la pérennisation des programmes. Assurer la supervision de l'ensemble des équipes à l'échelle internationale, encadrer, évaluer les besoins et les difficultés.
- ∞ Encadre et développer les relations avec les bailleurs de fonds.
- ∞ Superviser la recherche de financements avec les responsables de projets.
- ∞ Etablir et maintenir une relation constructive et positive avec les autorités et les gouvernements.
- ∞ Agir au nom du REMEDES en toutes circonstances, sous réserve du respect des statuts et des décisions souveraines de l'Assemblée Générale.

Mai 2014 à nos jours

PDG du Groupe IFI SAPA INVEST

PDG de la SAS SAPA DOM

PDG de la SAS SEAD

- ∞ Coordonner le développement et de la stratégie des axes Economique entre les

Département Outre Mers, la Caraïbes, l'Amériques Latines et l'Afrique.

- ∞ Lobbying,
- ∞ Mise en relations et optimisation des différents accords en PPP, Bilatéraux et multilatérales. Gestionnaire de multi carte de concept novateur en exclusivité mondiale.
- ∞ Gestionnaire multi carte de concept novateur en exclusivité mondiale.
- ∞ Développement de nouveau secteur et création de nouvelle d'entreprise, représentation de nouveaux concepts à Innover, développer, gérer et coordonné, ces secteurs d'activités différents.

Décembre 2011 à 31 Déc. 2014

JLM CONSULTANT

Etude de marché, conseil, accompagnement en communication et relation Publics ;

- ∞ Mise en relations et Lobbying.
- ∞ Gestionnaire de multi carte de concept novateur en exclusivité mondiale.

Septembre 10 à décembre 2011

Directeur Général des Services (D.G.S)

D'une Association de 80 salariés.

- ∞ Gérer, coordonner, développer, Innover les différents secteurs d'activités proposés.
- ∞ Gestion des prestataires,
- ∞ Développement de secteurs nouveaux

Avril 08 à Aout 2010

Consultant en Politique de la Ville

- ∞ Coordonner la mise en place d'actions dans le cadre de la politique de la ville de l'institution territoriale.
- ∞ Accompagnement et développement des entreprises, dans leur implantation ou de partenariat.
- ∞ Concepteur et mise ne place d'une chaine de Télévision inter communautaire de proximité,
- ∞ Mise en place d'une association de service.

Mars 2002 à Mars.2008

Mairie de PETIT-BOURG, Direction du Cabinet Attaché de Presse & Relations Publiques.

- ∞ Coordonner toutes les actions Administratives et politiques.

∞ Encadrer une équipe de Collaborateurs

Chargé de renforcer les moyens pour :

- ∞ Etablir, consolider et développer les relations entre la collectivité et les associations.
- ∞ Mettre en place et gérer un observatoire de la vie associative.
- ∞ Présentation du bilan des enseignements permettant une adaptation constante du positionnement de la collectivité vis-à-vis des associations locales.
- ∞ Accompagner la commission du conseil communal de la vie associative pour faciliter son fonctionnement.
- ∞ Conseil et assistance juridique auprès des responsables bénévoles (respect de la réglementation)
- ∞ Formation.

Placé sous l'autorité du Maire pour sa communication :

- ∞ Garantir le bon fonctionnement du dispositif de la Démocratie Participative et créer les conditions propices à son développement. Œuvrer à la réalisation des grands projets de la Ville. Piloter les réflexions sur l'évolution du dispositif.
- ∞ Organiser la communication autour des actions de la Démocratie Locale.
- ∞ Veiller à l'animation de réseau des référents de quartier.

En collaboration avec le DGS et son service des Interventions Sociales :

- ∞ Suivre les applications prises par les autorités en lien avec les différents intervenants de terrain des différents services,
- ∞ Elaboration, la conduite et le suivi du programme de prévention dans le cadre de la politique de la ville.
- ∞ Assurer le suivi des applications du Contrat Local de Sécurité dans les quartiers et sections (participation aux groupes de travail, suivi des actions).
- ∞ L'élaboration et le suivi des tableaux de bord sur l'évolution des faits de délinquance et d'insécurité et la production d'analyses concernant ces phénomènes.

∞ Etablir, consolider et développer les relations entre la collectivité et les associations.

∞ Mettre à leur disposition des locaux et matériels municipaux.

∞ Mettre en place et gérer un observatoire de la vie associative et d'en présenter les enseignements permettant une adaptation constante du positionnement de la collectivité vis-à-vis des associations locales.

∞ Accompagner le conseil communal de la vie associative pour faciliter son fonctionnement. Conseil et assistance juridique auprès des responsables bénévoles (respect de la réglementation) – formation.

∞ Suivre de la communication externe du service pour promouvoir l'effort municipal.

En collaboration avec les Elus et le DGS :

∞ Organisation, suivi des réunions de quartiers et des doléances.

∞ Coordonner et d'assurer l'encadrement du Point Information Jeunesse, des actions de sensibilisation à la citoyenneté, de prévention ; les aides aux projets (en partenariat avec le service de développement local),

∞ Les actions solidaires dans le cadre des jumelages, des opérations V.V.V et de la coopération décentralisée.

∞ Conduire en relation avec la mission locale, le PLIE et le service de développement local, les actions d'information, de formation, de mobilité.

∞ Entretenir un partenariat avec l'A.F.P. A, la mission locale, l'A.N.P. E.

∞ Mettre en place un tableau de bord et le bilan d'activité.

∞ Organiser un forum de la Formation et des Métiers. Organiser des ateliers de remise à niveau pour les jeunes (17 – 25 ANS).

∞ Elaborer la grille d'attribution des subventions aux associations et veiller à son application. Instruire les demandes.

∞ Assurer la coordination et la gestion comptable des aides matérielles ou autres accordées aux associations.

- ∞ Gérer les relations internes et externes, les échanges techniques et politiques avec l'ensemble des élus municipaux et des services municipaux.

Mise en place des projets sur la démocratie locale, la vie des associations dans les quartiers :

- ∞ L'organisation, le fonctionnement administratif des quartiers et des sections. Le suivi des actions décidées suite aux travaux des instances ou à la suite de réunions avec l'autorité municipale ; avec un rôle d'interface avec les différents acteurs des services municipaux en charge des interventions. La définition d'un plan de communication concernant les comités de quartier ou référents de quartier. L'évaluation de la démarche de Démocratie, actés. La rédaction d'articles pour le journal municipal fait par des référents. Participer au développement des manifestations et événements organisés par les acteurs locaux (associations, habitants, écoles). Participer à la coordination des demandes et au suivi logistique et technique des manifestations. Développer et participer aux manifestations communales. Accompagner, animer et coordonner les actions des services municipaux et des partenaires extérieurs au niveau des manifestations. Participer au fonctionnement et au développement de la vie associative. Mise en place des stratégies politiques et de communications. Préparer les discours du Maire.
- ∞ Valoriser les actions municipales et assister l'exécutif dans la définition et la mise en œuvre en lien avec les services, des grands événements, de la communication et de l'action culturelle.
- ∞ Participer à la rédaction des journaux municipaux.
- ∞ Veille et le suivi de la réponse aux courriers des habitants : suivi des délais de réponse, rédaction des courriers de réponse aux citoyens en lien avec les services.

- ∞ Information et concertation en partenariat avec le service rendu à la population (démocratie locale et vie associative).
- ∞ Identification des publics ciblés et planification des actions d'information
- ∞ Concertation
- ∞ Participation
- ∞ Conception d'un dispositif permanent de diffusion d'information et de mise en scène des projets, intégrant les moyens existants. Suivi des réunions de quartiers et des doléances.

Sept.2001 à Fév.2002

Mairie de PETIT-BOURG

Chargé de Mission

Coordonné la transition du passage à l'euro pour la ville de Petit-Bourg.

- ∞ Gérer les relations internes et externes, les échanges techniques et politiques avec l'ensemble des élus municipaux et des services municipaux.
- ∞ Œuvrer à la réalisation des grands projets de la Ville.

Nov.1997 à Sep.2000

MOUVIPUB ALLIANCE

Concepteur d'un support de communication

- ∞ Etude de marché,
- ∞ Dépôt de brevet,
- ∞ Dépôt de marque,
- ∞ Dépôt sur le dispositif.
- ∞ Elaboration du projet sur le plan local, national et international (Rencontre – Négociation).
- ∞ Concrétisation sur le plan local, national, international (I.N.P.I – O.M.P.I – P.C.T).
- ∞ Evaluation du projet sur le plan local (Mise en place et test du dispositif
- ∞ Recherche de financement.
- ∞ Mise en place des structures d'exploitations du MOUVIPUB (Unité de fabrication du support – Régie d'exploitation commerciale).
- ∞ Conseil en entreprise, audit.

Mai 1993 à mai 1997

ASFO GUADELOUPE

Responsable du Réseau Entreprise

- ∞ Gérer et développer un réseau d'information et de conseil en entreprise,
- ∞ Management,
- ∞ Recherche de nouveau projet de Formation - Emploi - Jeune.
- ∞ Constitution et accompagnement de dossier sur les différentes mesures d'états.

Chargé de mission

- ∞ Suivi des stagiaires en entreprise

Formateur

- ∞ Spécialisé sur les projets d'Etats pour les jeunes en difficultés.

Mai 1991 à Déc.1995

COMPAGNIE AIR FRANCE

Agent commercial au Passage.

- ∞ Gestion des vols et des réservations.
- ∞ Enregistrement et embarquement des passagers.

ETUDES

H.E.C Paris en partenariat avec ISME

D.E.U.G de droit à l'université Antilles/Guyane

B.T.S Communication marketing et action publicitaire

B.A.C Pro. Vente Représentation

FORMATION COMPLEMENTAIRE

- Diplomatie et Relations Internationales
- Les règles et usages protocolaires et diplomatiques. Compétences nécessaires à la communication officielle et

interculturelle (Règle de courtoisie, correspondance diplomatique, techniques pour dénouer les incidents protocolaires, etc..).

- Développer un réseau relationnel et professionnel pertinent
- Ressources humaines, formation, droit social
- Formation Management et leadership
- Conseil et suivi en entreprise.
- Formation Développement personnel
- Gestion publique (pilotage administratif
- Commande publique, Petite enfance, Aides et prestations sociales)
- Ingénierie de l'innovation et production.
- Risques industriels, environnement et énergie.
- Formation sur la Construction et immobilier (Conduire et contrôler un chantier, Renforcer sa vigilance sur le chantier) Conseils et réflexes pour avoir l'œil critique.
- Formation, ingénierie pédagogique
- Formation de Formateurs (M.O.A - S.O.A - T.R.E).
- Maîtrise des outils et applications Windows, supports et logiciel informatique. AMADEUS et GAETAN (Gestion et Réservation des transports).

LOISIRS

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------|------------|
| ≈ Sport mécanique (Automobile), | ≈ Navigation, Balade bateau, | ≈ Lecture, |
| ≈ Sport de combat | ≈ Marche, | ≈ Voyages |
| ≈ Escrime | ≈ Cinéma, | |

Je déclare l'authenticité des informations fournies

Jean Luc Michel MINEAS



PROFIL CEO

Né en Guadeloupe département français d'Outre-Mer, J'ai été marqué par des temps forts qui m'ont emmené à découvrir le monde et m'adapter à ces différents environnements. Très jeune, j'ai été bercé par des citations dont deux qui allaient contribuer à orienter ma vision professionnelle, « Le monde appartient à ceux qui se lèvent tôt ! » et « Les amis de tes amis sont tes amis ».

PREAMBULE

C'est en fusionnant ces deux citations, que j'allais relever le défi d'une vie et participer à un concept novateur.

Mutualiser, optimiser ses compétences et ses réseaux revenait à créer un nouveau modèle économique ce qui allait être un leitmotiv, une méthode :

"Un partenariat gagnant/gagnant pour le succès partagé !"

Après un cursus et parcours atypique, je me suis concentré à rassembler et mutualiser les compétences, le savoir-faire et le savoir être afin de créer un environnement favorable dans le milieu économique et social.

En 2012, j'ai relevé le défi de mettre en relation des opérateurs économiques des Pays de la Caraïbes, d'Amérique Latine avec le continent Africain.

Convaincu que la Gouvernance mondiale allait changer d'orientation, et qu'il faudrait compter sur une économie provenant de la Diaspora Africaine à travers le monde, Il était important de créer un nouveau modèle économique basé sur l'expérience, les compétences, l'environnement immédiat des acteurs concernés, la solidarité sociale et participative pour optimiser l'émergence et l'aboutissement de projet social.

En optimisant pleinement le potentiel actuel et futur en matière de développement, de

culture, de partage des connaissances, Innovation et pratique solidaire soutenu par une démocratie financière.

Basé sur le développement durable, favoriser les aménagements du territoire par l'innovation, en tenant compte de la maîtrise des cultures, richesses environnementales. Créer une intermédiation entre les anciens, les acteurs locaux, économiques, financiers et des Etats. Favorisant la coopération transversale entre les DOM, la Caraïbes, l'Amérique latine et l'AFRIQUE tout en tenant compte des aspects communs.

LA DIASPORA AFRICAINE.

La plus grande représentation de la diaspora africaine se retrouve sur le continent américain, États-Unis, au Canada, Amérique centrale, Amérique du Sud, dans les Caraïbes, Guyane, Guyana, Suriname, les îles Seychelles, La Réunion, l'île Maurice, les îles du Cap-Vert et à Sao Tomé-et-Principe.

Considérant que nous faisons partie du
« TOUT MONDE » et non du monde !

La marche de la mondialisation a créé une migration transnationale et internationale. Considérées comme une mobilité géopolitique et géoéconomique des entrepreneurs, commerçants et négociants, à prendre le chemin des pays riches. Sans oublier les émigrants écologiques fuyant les conséquences de la désertification, de la sécheresse et de la famine. Ou encore des émigrants politiques qui ont survécu aux

dictatures africaines, des émigrants économiques victimes du chômage endémique, de la crise de l'emploi et de la pauvreté.

Ces étapes ont contribué à créer un modèle économique qui assemblé et mutualisé, deviennent une ressource incontestable pour la diaspora Africaine, qui pourrait être très significative pour l'Afrique en matière de développement.

LA DIASPORAS AFRICAINES - ROLE :

Les diasporas africaines, jouent un rôle prépondérant dans les efforts du développement local dans leurs pays d'origine. Les actions menées dans les activités d'économie sociale où les associations diasporiques prennent des initiatives seules ou en partenariat avec des mouvements associatifs. *Exemple* : quand l'engagement volontaire formel des émigrants dans les activités de développement économique, social et culturel de leurs localités ou régions d'origine permet d'expédier des biens en nature, des transferts de fonds de leur salaire, des allocations familiales, etc.

Ces apports peuvent représenter une source appréciable de financement. On a constaté que, dans certains pays africains, les contributions des émigrés en France ont « Dépassé l'aide publique au développement octroyée par le pays hôte ». Ils représentent un potentiel susceptible d'être mobilisées au profit de leur pays d'origine.

L'analyse des migrations sous une optique de gain, et des études mettent en lumière l'implication des diasporas africaines à titre de partenaires dans les projets de développement local dans leurs régions, villes et villages d'origine, ces partenariats peuvent prendre une signification bien particulière pour l'Afrique, dans les rapports Nord-Sud, en matière de solidarité internationale et de développement.

Différentes formes d'organisation sociale de la diaspora se sont créées dans les domaines suivants :

- 1) le secteur du développement local ;
- 2) le secteur des affaires ;
- 3) le secteur de la science et de la technologie (S&T).

Enfin, nous pouvons ainsi considérer que la diaspora, se caractérise fondamentalement par son existence, a un réseau ayant un rôle important à jouer !

De nos jours, la mondialisation de l'économie et celle des nouvelles technologies de l'informatique et de la communication (NTIC) sont grandement propices à la formation et à la consolidation des réseaux ainsi qu'à l'émergence de nouvelles formes de diasporas.

En tenant compte concrètement des avancées et limites de mon expérience, cela me rappelle une démarche d'entre aide dénommée « Financement Participatif ».

À partir d'exemples empiriques originaux, souvent de type ethnographique, réalisées dans leur quasi-totalité par des auteurs locaux, fins connaisseurs et parfois militants des mouvements étudiés. Cette collection d'exemples fait varier autant les dimensions qui font l'objet des mobilisations étudiées (violence, recyclage, habitat, etc.) que les échelles d'analyse.

La réalité du terrain, confrontée à la pauvreté et au manque de besoins de premières nécessités, joue un rôle fondamental dans le processus de transition démocratique en Afrique. Si nous arrivons à exposer notre expérience à la question sociale et influencer le domaine de la constitution en obtenant la décentralisation économique des États pour un élargissement de la participation de la Diaspora au sein d'une démarche unique. Sachant que la plupart des Pays seraient mal préparés pour faire usage des libertés démocratiques récemment conquises.

La fragilité de l'économie locale de chaque pays, des institutions publiques et des organisations sociales permettrait d'aboutir à la coexistence, dans la vie politique, de processus modernes et rationnels avec la cooptation, du clientélisme économique et politique.

J'ai développé un réseau essentiellement entre l'Europe, la Caraïbes, l'Amérique Latine, l'Afrique, et l'Asie. En se donnant comme objectif d'accompagner toutes initiatives et projets répondant aux besoins essentiels, Projets innovants, initiatives de **l'Economie Sociale et Solidaire**.

Etre véritablement par nos expertises, un acteur du développement Economique, intervenant sur les projets et programmes de développements d'États. Concevoir et élaborer un développement social et durable, soutenue par plusieurs Pays et des Bailleurs de fonds.

Une équipe forte d'expériences et d'expertises souhaitant élaborer un projet de qualité en associant et mutualisant le
« **Savoir-Faire** » et le « **Savoir-Être** ».

Un réseau fortement implanté dans les institutions, les autorités et Gouvernements français, Européen, Africain, Asie et les Etats de la Caraïbes ; Des experts dans chaque domaine proposé et un engagement humaniste de chacun des membres de l'équipe. Facilitateur entre les Départements Français d'Outre Mers, la Caraïbes, l'Amérique latine, les Pays d'Afrique et l'Asie. Accompagner, introduire et installer des Opérateurs Economiques à l'investissement, au transfert du savoir et des compétences. Notre modèle économique « **Participatif Public Privé** » permet par son innovation, de

favoriser par une PLATE FORME dédiée, géré par une OING REMEDES.

En 2014, nous faisons l'acquisition de la SARL International Fiduciaire d'Investissement (IFI) qui deviendra IFI SAPA INVEST.

L'objectif étant d'innovons dans nos relations comme un trait d'Union et filtre entre un Pays, les Operateurs Economique et les bailleurs de fonds. Nous restons garants des solutions de transferts de compétences et de mutualisation des ressources humaines permettant d'impliquer la population concernée à s'intègres dans les différents projets en devenant acteurs de l'étude à la réalisation.

Quelle que soit leur taille et leur situation, nous démontrons que les budgets participatifs s'adaptent à tous les environnements. La clé du succès du programme est la volonté politique pour la réussite Financière bien sûr, mais aussi humaine. Cette solution pratique, aussi pertinente et performante soit-elle en matière de participation, répond à un autre enjeu de taille : Faire émerger les projets économiques locaux.

En général les citoyens n'ont pas tous des idées, encore moins les connaissances pour être inventif et préventif. Rappelons-le, la méconnaissance est une raison suffisante pour expliquer le niveau de participation. Les réalisations des projets suffiront à affirmer que les budgets participatifs fonctionnent !

Dans les Pays émergents, l'Etat est un acteur émergent. Le Gouvernement a la légitimité de construire et de créer la confiance pour aboutir à un contrat social entre lui et les citoyens.